



Facoltà di Giurisprudenza

ANNO ACCADEMICO 2013/2014

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE

in

“REGOLAZIONE DEI MERCATI”

Direttore: Prof. Marco D’Alberti

1 - Finalità

Il Corso di Formazione si propone di realizzare un percorso formativo finalizzato alla comprensione e soluzione delle questioni principali connesse alla Regolazione dei mercati, affrontate con un approccio al contempo teorico e pratico.

2 - Requisiti di ammissione

L’accesso è riservato a partecipanti che abbiano già maturato esperienze nei settori professionali di interesse del corso, oppure intenzionati ad operare in tali ambiti.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese.

Possono partecipare al Corso di formazione coloro che sono in possesso del diploma di scuola secondaria superiore anche rilasciati da scuole straniere.

3 - Numero dei posti disponibili

Il corso verrà attivato se si raggiunge il numero minimo di 12 iscritti.

4 – Durata e organizzazione attività formative

Il Corso avrà durata pari a tre giorni.

Le lezioni inizieranno il 26 marzo e si concluderanno il 28 marzo (10.00-14.00 15.00-18.30).

L’attività formativa è pari a 24 ore di impegno complessivo.

La frequenza del 75% delle attività previste dal Corso di formazione dà diritto all’attestato di frequenza e permette l’eventuale riconoscimento di 3 Crediti formativi universitari, sono inoltre riconosciuti crediti dall’ordine degli avvocati di Roma e dall’ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Roma.

Le lezioni si terranno presso la facoltà di Giurisprudenza.

ACADEMIC STAFF

Professor Robert Baldwin

Robert Baldwin is a Professor of Law at the LSE where he teaches Regulation and Criminal Law at undergraduate and graduate levels. He has published widely on regulation and acted as a consultant to such bodies as the Health and Safety Executive, the European Commission, the International Labour Organisation, the National Audit Office and HM Treasury. His books include: *Regulating the Airlines*, (Oxford, University Press, 1985); *Rules and Government*, (Oxford University Press, 1995); *Law and Uncertainty* (Kluwer, 1996); *Understanding Regulation*, (Oxford University Press, 1999 with Martin Cave and 2011 Second Edition with M. Cave and M. Lodge) and *The Government of Risk* (Oxford University Press, 2001 with Christopher Hood and Henry Rothstein); *The Oxford Handbook on Regulation* (Oxford University Press, 2010) (with M. Cave and M. Lodge).

Professor Marco D’Alberti

Marco D’Alberti is Professor of Administrative Law at “Sapienza” University School of Law, Rome. He is member of the Board of Italian Authority for the Control on Insurances Companies-ISVAP (since 2011). He has been member of the National Council for Economy and Labour-CNEL (1995-1997); member of numerous Committees for

administrative reforms for the Prime Minister's Office and several Ministries (1985-1997); member of the Committee for the Guarantee of Statistical Information (1993-1997); Chairman of the Committee for Administrative Innovation, at the Prime Minister's Office (1996-1997); Commissioner of the Italian Competition Authority-AGCM (1997-2004). He is author of numerous essays and articles on Administrative Law, Public Administration, Comparative Law and Public Regulation of Markets and of the following books: *Poteri pubblici, mercati e globalizzazione*, Il Mulino, 2008; *Diritto amministrativo comparato* (Il Mulino, 1992); *I "public contracts" nell'esperienza Britannica* (Jovene, 1984); *Le concessioni amministrative* (Jovene, 1981).

Professor Maria de Benedetto

Maria De Benedetto is Professor of Administrative law of Economics at the University "RomaTre". She has been legal advisor for the Italian Antitrust Authority (1996), the Presidency of the Italian Council of Ministers – Department for Civil Service (2000), the Italian School of Public Administration (2002-2004), the Italian Unit for the simplification and quality of regulation (2006-2008). She is also Editor in chief of the legal review "Studi Parlamentari e di Politica Costituzionale". She has written the following books: *L'Autorità garante della concorrenza e del mercato* (Il Mulino, 2000); *Istruttoria amministrativa e ordine del mercato* (Giappichelli, 2008); (with N. Rangone and M. Martelli) *La qualità delle regole* (Il Mulino, 2011). She has also edited *Istituzioni, politica e amministrazione. Otto paesi europei a confronto* (Giappichelli, 2005) and *Spiagge in cerca di regole. Studio d'impatto sulle concessioni balneari* (Arel/Il Mulino, 2011).

Professor Veerle Heyvaert

Veerle Heyvaert is an associate Professor in Law at the LSE where she teaches environmental law and European law. She has an LL.M. from Harvard Law School and a PhD from the European University Institute in Florence. She has published extensively on issues of transnational environmental law, regulatory agencies and risk regulation, including recent articles on the emergence of hybrid norms in the European Journal of International Law (2009) and the globalisation of chemicals regulation in the Journal of Law and Society (2009).

Her current research interest cover international environmental law and questions of compliance with international commitments, new developments in European environmental law, and in particular the reform of the EU regulatory framework for chemicals control.

Professor Nicoletta Rangone

Nicoletta Rangone is a Professor of Economic Law at the Politecnico of Milan. She has been a qualified lawyer since 1994, she was Doctoral fellow at the Université Libre de Bruxelles (1992-1993) and she completed a PhD in Public Law in 1996 (University of Bologna). From 1996 to 2002 she worked with the Italian Antitrust Authority, and in 2000 at the OECD as national expert. She was also consultant in the OECD on Regulatory Reform in 2001, 2007 and 2009. She was legal advisor at the Italian School of Public Administration (2002-2004); an expert on the Italian Unit for the simplification of the Presidency of the Council of Ministries (2008-2011). She is currently legal advisor on simplifications to the Presidency of the Council of Ministries and a member of the scientific committee of the PhD in Institutions, Administrations and Regional Policies. She has written the following books: *I servizi pubblici* (Il Mulino, 1999); *Le programmazioni economiche* (Il Mulino, 2007); *La qualità delle regole* (with M. De Benedetto and M. Martelli) (Il Mulino, 2011); *Policies and regulations for Local Sustainable Development. The Covenant of Mayors* (ed. with J. Ziller) (Editoriale Scientifica, 2013).

PROGRAMMA

Regulatory Strategies for the Post-Crisis Era

Day 1: Regulation, Prosperity and Decline

Public institutions and prosperity: the crucial role of law and regulation

Public, private, hybrid regulations and their main failures

Competition and solidarity

Regulatory remedies for recovery in times of crisis

Why regulate?

What is good regulation?

Coping with uncertainty: the precautionary principle in regulation

Risks and regulation

Explaining regulation

Day 2: Regulatory Strategies and Lessons from the Financial Crisis

Regulatory strategies: from command to self-regulation

The challenges of enforcement

Rules and standards
Emissions trading and market mechanisms
Regulatory strategies and the European dimension
Regulatory lessons from the financial crisis:
1) The challenges of systemic risks.
2) Principles based regulation – is it dead?
3) Analysing regulatory failure
4) Regulatory stability

Day 3: Tools and Perspectives

Risk based regulation
Regulation in the transnational context
Impact assessment, cost-benefit testing and regulation
Regulatory impact assessment: workshop
Regulatory impact assessment: does it advance the search for better regulation
Competition impact assessment
Assessing regulatory burdens
Cognitive-informed regulation. Strengths and possible drawbacks
Does regulating ethics mean controlling corruption?
Conclusion: how to overcome the crisis?

5 - Modalità di accesso

Per partecipare al concorso di ammissione i candidati devono osservare le seguenti modalità:

5.1 Presentazione della domanda di ammissione

La domanda di ammissione al Corso di formazione va redatta, in carta semplice, utilizzando il modulo allegato al presente bando (Allegato 1).

Alla domanda di ammissione devono essere obbligatoriamente allegati:

- Scansione di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del conseguimento del titolo di diploma di maturità;
- Scansione "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo di diploma all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

La domanda di ammissione, sottoscritta dal candidato e corredata dagli allegati, deve essere inviata al seguente indirizzo mail: regolazione@jus.uniroma1.it **entro il 10 marzo 2014**.

5.2 – Quota di iscrizione al corso di Formazione

La partecipazione al Corso di Formazione prevede un importo di 1.500,00 € a partecipante, 1.200,00 € per tre partecipanti della stessa istituzione o azienda, 1.000,00 € per cinque partecipanti della stessa istituzione o azienda, da versare secondo le modalità del punto successivo **entro 10 marzo 2014**.

La quota di iscrizione potrà essere rimborsata solo ed esclusivamente nel caso in cui il corso non venga attivato. In tal caso il partecipante, per ottenere il rimborso, dovrà presentare un'istanza al Direttore del Corso di Formazione.

5.3 – Modalità di iscrizione al Corso di Formazione

Per iscriversi ai Corsi di Formazione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

1- Registrarsi preventivamente al sistema informativo dell'Università (Infostud) seguendo le istruzioni indicate al link: (<http://www.uniroma1.it/didattica/infostud/registrazione>).

Al termine della registrazione il sistema rilascerà un numero di matricola e la password per accedere al sistema Infostud. Il numero di matricola dovrà essere inserito nella domanda di ammissione al corso di formazione.

ATTENZIONE: è importante inserire nei recapiti un indirizzo mail valido, perché la procedura di recupero della password avviene tramite mail.

Se il candidato è stato già studente di Sapienza non deve registrarsi, in quanto è già in possesso del numero di matricola. Se non ricorda la matricola o la password può seguire la procedura automatica di recupero: <https://stud.infostud.uniroma1.it/Sest/ModPwd2/reset.jsp>.

2- il candidato deve entrare in Infostud (<https://stud.infostud.uniroma1.it/Sest/Log/>) e cliccare su "tasse", poi su "alta formazione/formazione", inserire il codice del corso indicato sul bando e fare clic su "avanti" e poi "stampa".

Per eventuali informazioni sulle modalità di registrazione è possibile contattare il CIAO:
Sede P.le Aldo Moro, 5 - palazzo del Rettorato (retro Aula Magna)
Apertura dal lunedì al venerdì dalle 9.30 alle 17.00
Fax (+39) 0649910032
email ciao@uniroma1.it
Sito web <http://www.uniroma1.it/didattica/sportelli/ciao>

3- I candidati, per ottenere l'immatricolazione al corso dovranno effettuare il pagamento della quota di iscrizione entro la data di scadenza prevista dal presente bando (cfr. punto 5.2), presentando il bollettino scaricato da Infostud presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale e potrà essere effettuato:

- in contanti;
- on line, mediante carta di credito, sul sito Unicredit attraverso il form per il pagamento on line;
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, intestato a Gruppo UniCredit - Banca qualora il partecipante sia correntista presso la stessa Banca o presso una qualunque altra banca ubicata sul territorio nazionale.
- con assegno di conto corrente bancario, di importo esattamente corrispondente alla quota da pagare e riportata nel cedolino stampato da Infostud, emesso da una terza persona correntista presso una qualsiasi banca, in favore del vincitore.

La quota di iscrizione non può essere in alcun modo rimborsata. Lo studente può presentare istanza di rimborso soltanto nel caso in cui il corso non venga attivato.

5.4 – Modalità per il pagamento delle quote di iscrizione al Corso di Formazione da parte di un Ente/Azienda

Per iscriversi al Corso di Formazione i candidati dovranno osservare le seguenti modalità:

- 1- effettuare il pagamento della quota di iscrizione entro la data di scadenza prevista dal presente bando presso una qualunque filiale del Gruppo UniCredit - Banca ubicata su tutto il territorio nazionale mediante bonifico sul conto intestato a:
Dipartimento di Scienze Giuridiche- Università di Roma "La Sapienza"
P.le Aldo Moro 5, 00185 Roma

Cod. Iban: IT 98 D 02008 05227 000400031926
Codice ente: 9004984
Tesoreria Universitaria Unicredit – Agenzia 30660

Nella causale è necessario indicare:

Corso Formazione in "Regolazione dei mercati" e nome del partecipante.

Questa indicazione è indispensabile per abbinare il beneficiario al corso.

- 3 - dopo aver effettuato il bonifico inviare una mail con copia del bonifico e con i propri riferimenti (nome azienda, partita iva/codice fiscale, recapiti, nome cognome e del/dei beneficiario/beneficiari) a questo indirizzo:
regolazione@jus.uniroma1.it
- 4 - una volta accertato il pagamento, gli uffici dell'Università provvederanno a rilasciare una fattura per l'importo versato, e a inviarlo all'indirizzo forniti.

6 – Informazioni

Docenti di riferimento:

Prof.ssa Nicoletta Rangone email: nicoletta.rangone@polimi.it

Segreteria Corso: Dipartimento Scienze Giuridiche.

Indirizzo: P. le Aldo Moro 5, 00185 Roma

Recapiti telefonici: +39 06 49690331

E-mail: regolazione@jus.uniroma1.it

Allegato 1

**DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE
REGOLAZIONE DEI MERCATI**

**Al Direttore del Corso di Formazione
Prof. Marco D'Alberti**

**Dipartimento di Scienze Giuridiche
Università di Roma "La Sapienza"
P.le Aldo Moro 5, 00185 R O M A**

Il/La sottoscritto/a

codice fiscale.....

nato/a il nazionalità

residente.....via.....

C.A.P.....Telefono Fax

mobile.....email.....

matricola Infostud.....

Ente Finanziatore (se presente).....

chiede di essere ammesso/a al Corso di Formazione in "Regolazione dei mercati"
istituito presso il Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", per
l'a.a. 2013/2014.

A tal fine, allega alla presente:

- Scansione di un documento d'identità valido, debitamente sottoscritto e leggibile (Carta d'Identità – Patente Auto - Passaporto);
- Autocertificazione del conseguimento del titolo di diploma di maturità;
- Scansione "Dichiarazione di Valore" (per coloro che hanno conseguito il titolo di diploma all'estero);
- Dichiarazione di consenso per il trattamento dei dati personali (Allegato 2);

Il /La sottoscritto/a dichiara di aver letto e di approvare in ogni suo punto il bando di ammissione al Corso di Formazione, di essere in possesso di tutti i requisiti ivi previsti e di essere consapevole che, ai sensi del D.lgs. 445/2000, il rilascio di dichiarazioni false o incomplete costituisce un reato penale.

Data

Firma autografa del/la candidato/a

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 – Codice in materia di dati personali

Finalità del trattamento

Ai sensi dell'articolo 13 del D.lgs. n.196/2003 i dati da Lei forniti verranno trattati nella misura indispensabile e per le finalità connesse all'iscrizione ed alla frequenza del corso di Formazione.

Modalità del trattamento e soggetti interessati

Il trattamento sarà effettuato con modalità sia manuali che informatizzate. I dati potranno essere comunicati a Istituzioni o Enti pubblici e privati qualora fosse strettamente necessario ai fini dello svolgimento delle attività didattiche del corso.

Natura del conferimento dei dati e conseguenza di un eventuale rifiuto

Il conferimento dei dati è obbligatorio, e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporta l'impossibilità di dar corso all'iscrizione al corso e alla gestione delle attività procedurali correlate, nonché alle attività didattiche.

Titolare e responsabile del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi di Roma in persona del suo legale rappresentante protempore, il Magnifico Rettore, domiciliato per la carica presso la sede dell'Università. Responsabile del trattamento dei dati è il Direttore del corso di Formazione.

Diritti di cui all'art. 7 del d.lgs. 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

- L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

- L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Firma per accettazione