

## ***La fiscalità per la promozione del Bel Paese. Turismo sostenibile e PNRR***

La promozione dello sviluppo turistico sostenibile del Bel Paese è uno degli obiettivi del PNRR, i cui interventi dedicati si configurano all'interno della Missione 1, Componente C3, Misura 4 "Turismo 4.0". Gli interventi, nel loro complesso, hanno l'obiettivo di innalzare la capacità competitiva delle imprese, promuovendo un'offerta turistica basata sui principi del PNRR quali la sostenibilità ambientale, l'innovazione, la digitalizzazione. Dal punto di vista tributario è interessante verificare l'investimento: *4.2 Fondo integrato per la competitività delle imprese turistiche*, in vigore dal 7 novembre 2021 al 31 dicembre 2024: in particolare, la misura 4.2.1, che istituisce il *tax credit* e il contributo a fondo perduto per la riqualificazione delle strutture alberghiere e la misura che istituisce il credito di imposta per investimenti e attività di sviluppo digitale, entrambi finalizzati al potenziamento della capacità competitiva, della resilienza e dello sviluppo delle PMI turistiche e dei servizi offerti attraverso l'innovazione digitale e l'uso di nuove tecnologie da parte degli operatori.

Nello specifico, il primo, introdotto, dall'art. 1 del D.L. n. 152/2021 è finalizzato ad aumentare la qualità dell'ospitalità turistica con investimenti finalizzati alla sostenibilità ambientale (fonti rinnovabili a minor consumo energetico) alla riqualificazione e all'aumento degli standard qualitativi delle strutture ricettive italiane. Il secondo, introdotto dall'art. 4 dello stesso D.L. n. 152/2021, istituisce, un credito di imposta nella misura del 50% dei costi sostenuti per investimenti e attività di sviluppo digitale da parte delle agenzie di viaggi e dei tour operator. I finanziamenti destinati a questo settore mirano a potenziare la competitività delle imprese turistiche italiane, affinché possano confrontarsi con i migliori standard internazionali sia in termini di sostenibilità ambientale che di innovazione tecnologica. Inoltre, tali investimenti sono rivolti a promuovere il ricco patrimonio naturale e culturale del nostro Paese, contribuendo così a valorizzare le sue peculiarità e attrattive uniche nel contesto globale. Accanto all'analisi delle misure a connotazione tributaria del PNRR si intende anche stimolare la riflessione in merito alle modalità attraverso cui la leva fiscale – con prelievi turistici tradizionali e non - possa contribuire al contenimento delle esternalità negative derivanti dalla crescente pressione dell'*over tourism*. La leva fiscale può e deve fare la sua parte, attraverso una variegata serie di prelievi tributari ed una serie di prestazioni patrimoniali imposte dalla diversa natura, che, a fronte di un messaggio politico coerente, in sinergia con le misure PNRR, possa contribuire alla promozione del turismo sostenibile. La sinergia fra i prelievi dedicati e l'allocazione dei fondi sul turismo potrebbe avere un impatto decisivo sulle scelte strategiche del Paese, sia in termini di territori che di imprese.