

**CORSO DI DIRITTO PRIVATO COMPARATO (PROF. G. ALPA) – A.A.2013-2014
MODULO SULL'UNIFORMAZIONE DEL DIRITTO (DOTT. R. PELEGGI)**

**LA FORMAZIONE DEL CONTRATTO SECONDO LA CONVENZIONE DI
VIENNA (CISG)**

Libertà di forma

Art. 11 CISG

Non è richiesto che il contratto di vendita sia concluso o provato per iscritto, ed esso non è soggetto ad alcun altro requisito di forma. Può essere provato con ogni mezzo, anche mediante testimoni.

Nozione di offerta

Art. 14 CISG

- (1) Una proposta di concludere un contratto rivolta ad una o più persone determinate costituisce una proposta contrattuale se essa è sufficientemente precisa e se indica la volontà del proponente di obbligarsi in caso di accettazione. Una proposta è sufficientemente precisa se indica i beni e ne fissa esplicitamente o implicitamente la quantità e il prezzo, o dà indicazioni che consentano di determinarli.
- (2) Una proposta rivolta a persone indeterminate deve considerarsi semplicemente come un invito ad offrire salvo che la persona che ha fatto la proposta non abbia chiaramente indicato il contrario.

Momento in cui l'offerta produce effetto

Art. 15 CISG

- (1) Una proposta produce effetto quando giunge al destinatario.
Ritiro della proposta

Ritiro della proposta

Art. 15 CISG

- (2) Una proposta, anche se è irrevocabile, può essere ritirata se il ritiro giunge al destinatario prima o contemporaneamente all'offerta.

Revoca della proposta

Art. 16 CISG

- (1) Finché il contratto non è concluso una proposta può essere revocata se la revoca giunge al destinatario prima che questi abbia inviato l'accettazione.
- (2) Tuttavia, una proposta non può essere revocata
 - (a) se indica, sia fissando il termine determinato per l'accettazione che altrimenti, che è irrevocabile; o
 - (b) se era ragionevole per il destinatario della proposta considerare la proposta come irrevocabile, e se egli ha agito di conseguenza.

Modalità dell'accettazione

Art. 18 CISG

- (1) Una dichiarazione od altro comportamento tenuto dal destinatario indicante il suo consenso ad una proposta costituisce accettazione. Il silenzio e l'inerzia, di per sé, non equivalgono ad accettazione.

Effetti e tempestività dell'accettazione

Art. 18 CISG

(2) L'accettazione di una proposta produce effetto dal momento in cui l'indicazione del consenso giunge al proponente. L'accettazione non produce effetto se l'indicazione del consenso non giunge al proponente entro il termine da lui fissato o, se non è stato fissato alcun termine, entro un termine ragionevole, avuto riguardo alle circostanze dell'affare, inclusa la rapidità dei mezzi di comunicazione utilizzati dal proponente. Un'offerta verbale deve essere accettata immediatamente a meno che dalle circostanze del caso non risulti altrimenti.

(3) Tuttavia se, in virtù dell'offerta o in conseguenza delle pratiche che le parti hanno instaurato tra loro o degli usi, il destinatario dell'offerta può manifestare il suo consenso compiendo un atto che si riferisca, ad esempio, alla spedizione dei beni o al pagamento del prezzo, senza darne notizia al proponente, l'accettazione produce effetto nel momento in cui l'atto è compiuto.

Accettazione non conforme all'offerta

Art. 19 CISG

(1) Una risposta ad una proposta volta ad essere accettazione, ma che contiene aggiunte, limitazioni o altre modificazioni è un rifiuto della proposta e vale come controproposta

(2) Tuttavia, una risposta ad una proposta volta ad essere una accettazione, ma che contiene clausole aggiunte o difformi che non alterano sostanzialmente i termini della proposta, costituisce accettazione a meno che l'autore della proposta, senza ingiustificato ritardo, non si opponga verbalmente a tali differenze o non invii un avviso a questo scopo. In caso contrario, il contenuto del contratto è il contenuto della proposta con le modificazioni aggiunte nell'accettazione.

(3) Le clausole aggiunte o difformi che si riferiscono segnatamente al prezzo, al pagamento, alla quantità e qualità di beni, al luogo e al termine della consegna, all'ambito della

responsabilità di una parte nei confronti dell'altra e alla composizione delle controversie si considera che alterino in modo sostanziale il contenuto dell'offerta.

Conclusione del contratto

Art. 23 CISG

Il contratto è concluso nel momento in cui l'accettazione di una proposta produce effetto in conformità alle disposizioni della presente Convenzione.

CASISTICA RILEVANTE

Sull'art. 14 CISG:

- Landgericht Neubrandenburg, 03.08.2005, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=1097>;
- U.S. District Court, S.D., New York, 10.05.2002, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=739>;
- Cour de Cassation, 04.01.1995, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=106>

Sull'art. 18

- Cour d'Appel de Grenoble, 21.10.1999, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=415>;

Sull'art. 19

- U.S. Circuit Court of Appel, 05.05.2003, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=899>;
- Oberster Gerichtshof, 20.03.1997, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=254>;
- Handelsgericht des Kantons Zurich, 10.07.1996, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=381>;
- Metropolitan Court of Budapest, 10.01.1992, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=43>

Sull'incorporazione di clausole standard

- Rechtbank Rotterdam, 25.02.2009, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=1573>;
- Landgericht Munchen, 29.05.1995, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=161>;
- Gerechtshof's Hertogenbosch, 24.04.1996, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=224>

Sulla battle of forms

- Oberlandesgericht Köln, 24.05. 2006, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=1132>;
- Bundesgerichtshof, 09.01.2002, <http://www.unilex.info/case.cfm?id=766>